



## LES POINTS CLE DE LA GESTION D'ENTREPRISE

### FORMATION EN CLASSE VIRTUELLE

**DURÉE** 7h (deux demi-journées)

**TARIF\*** 330 € nets

**DATES** Démarrage dès 3 participants

### FORMATION INDIVIDUELLE

**DURÉE** 7h (deux demi-journées)

**TARIF\*** 650 € nets

**DATES** A la demande

\*non assujetti à la TVA

#### ► Profil des participants

Chef d'entreprise en cours ou après installation / Tout collaborateur souhaitant s'informer

#### ► Prérequis

Avoir connaissance préalable des principes de bases de la gestion.  
Avoir cerné ou identifier les principaux problèmes de la gestion d'une Entreprise.  
Disposer de Excel.

#### ► Objectifs

- Comprendre la formation du compte de résultat et du bilan
- Se familiariser avec les indicateurs de performance économique
- Devant l'intensité d'informations, il faut repérer les points clés à connaître et maîtriser afin de s'assurer de la bonne santé de son entreprise ; Ces points seront également décryptés par certains tiers : banques, fournisseurs

#### ► Méthode pédagogique

- Visio conférence assurée par l'intervenant via plateforme de connexion
- Interactions intervenant/stagiaire(s) possibles en audio, vidéo et partage d'écrans
- Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques, mises en situation
- Conseils personnalisés de l'intervenant
- Echanges et interactions à partir des expériences de l'intervenant et des participants

## PROGRAMME

- Interpréter le bilan et le compte de résultat :

- Immobilisations, stocks et encours, créances clients, trésorerie

- Capital, réserves, emprunts, dettes

- Le compte de résultat : reflet de l'activité de l'entreprise

- Evaluation des profits

- Evaluer la rentabilité à partir des S.I.G : marge commerciale, valeur ajoutée,

- EBE et résultat d'exploitation.

- Le seuil de rentabilité : la variation du résultat , neutraliser les charges fixes.

### EQUIPEMENT INDISPENSABLE À LA FORMATION À DISTANCE



- UN ORDINATEUR PORTABLE OU FIXE
- UNE CONNEXION INTERNET (WIFI OU FILAIRE)
- DES HP OU UN CASQUE OU OREILLETES
- UN MICRO (INTÉGRÉ OU SÉPARÉ)
- UNE WEBCAM INTÉGRÉE OU SÉPARÉE
- UNE ADRESSE MAIL